

市政道路工程造价控制的关键因素与对策研究

葛丽丽

苏州利达市政工程有限公司

摘要：市政道路工程是城市基础设施建设的核心部分，它的造价控制不仅影响项目的实际收益，还关系到城市整体规划和资源分配的合理性。现在城市发展速度加快，工程建设也越来越复杂，造价控制遇到了不少难题。比如设计阶段对成本的估算可能和实际情况有差距，材料购买和管理过程中成本会有波动，施工时可能出现资源浪费的情况，政策法规会不断调整，市场环境也存在不确定因素。本文从设计、材料、施工、政策、市场这五个方面，对影响市政道路工程造价控制的关键因素做了全面分析。针对这些已经发现的问题，也给出了相应的改进办法。

关键词：市政道路工程；造价控制；关键因素；成本控制；优化对策

一、关键因素分析

1.1 设计阶段的成本控制

设计阶段的成本把控是市政道路工程里控制造价的第一步。在这个阶段，设计方案的合不合理、省不省钱、有没有新点子，都会对整体要花的钱起关键作用。比如说，得仔细对比不同的设计方案，把它们优化到最好。这样做是为了在保证道路能正常使用的同时，尽量少花钱。另外，设计人员还得好好想想施工的时候方不方便操作，别因为设计上有问题，让施工变得更难，最后花更多的钱。从造价控制的角度来看，加强设计阶段的造价检查和监督也很重要。这能让设计预算更准确、更合理，对控制整个工程的造价来说，也是个很有用的办法。

1.2 材料采购与管理的成本影响

材料采购和管理的成本在市政道路工程的总造价里占着不小的分量。材料好不好，直接影响到修出来的路能用多久、质量过不过关；材料卖多少钱，也会直接关系到整个工程要花多少钱。在买材料之前，多跑跑市场、多问问行情是很有必要的，得弄清楚不同材料最近是涨价还是降价，有没有足够的货可以供应，尽量挑那些价格合适、质量又靠谱的材料。

建立一套严格的材料采购规矩也很关键，这样能让买材料的过程更透明、更规范，避免因为采购环节出问题导致多花钱。另外，材料买回来之后，库存管理也不能马虎，别让材料放着不用、堆在仓库里浪费掉，这也是节约成本的好办法。在材料使用这一块，得提前做好计划，根据工程进度和实际需要，算清楚每种材料要多少、要什么类型，别买太多用不完，也别买少了耽误施工。施工的时候，还要盯着材料有没有按要求用，别随便浪费或者用错地方。和材料供应商处好关系也很重要，如果能长期合作，说不定能拿到更优

惠的价格，售后服务也能更有保障。

1.3 施工过程中的成本控制

施工过程中的成本控制是市政道路工程造价管理里的关键部分。在具体施工阶段，得重视现场管理工作。比如根据工程实际情况合理安排施工的先后顺序，对现有的施工方案进行优化调整，这样能减少那些不必要的施工步骤，避免重复干活，进而减少施工时的花费。对施工人员开展技能培训也很重要。通过培训让工人的操作更熟练，施工效率自然会提高。这样一来，因操作不规范造成的材料浪费、工程返工等情况就能少一些。

建立严格的成本监控机制同样不能忽视。要实时关注施工成本的变化情况，一旦发现成本超出预算的问题，就得及时想办法解决，保证施工成本不会失控。另外，施工中用到的机械设备也得合理使用和维护。得结合工程的实际需求来调配设备，别让设备长时间闲置，也别过度使用设备，这样能降低设备的折旧成本和维修费用。定期对机械设备做保养和检修，让设备一直保持良好的运行状态，就能减少因设备故障导致的施工延误，也能避免因此增加的额外成本。施工材料的领用流程也需要优化。要严格按照施工进度和实际需要来发放材料，防止材料被不合理地消耗，也避免材料丢失的情况发生。

1.4 政策与法规对造价的影响

政策与法规是市政道路工程建设必须遵循的外部规则，这些规则会直接或间接影响工程的整体花费。国家和各级政府制定的各类规定，比如土地使用的要求、环保方面的标准、税收相关的条款等，都会从不同角度改变工程成本的组成部分。从实际情况来看，土地政策如果有调整，可能会让项目征地时需要支付的费用变多或变少；环保要求提高的话，工

程就得额外增加环保设施的投入；税收政策变动则会直接影响施工企业要交的税钱。在控制市政道路工程花费的过程中，得时刻留意这些政策法规的变化情况。根据最新的政策要求调整成本控制的办法，才能更好地适应外部环境带来的影响。像有些城市因为环保政策收紧，在道路施工中增加了扬尘治理设备的采购，这部分费用就需要提前纳入造价预算里。

1.5 市场经济因素对造价的影响

市场经济环境里，市场上物资的供需情况、价格的上下浮动，还有企业之间的竞争状态，这些因素都会对市政道路工程的成本产生很大影响。比如说，当很多地方都在搞市政道路建设，需要的工程队和材料变多，但市场上能提供的资源不够时，承接工程的公司可能会把报价提高，这样一来，整个工程的花费就会跟着涨。要是市场上做这类工程的公司太多，大家都抢着接项目，那有些公司可能会把报价压低，工程成本也就可能降下来。从生产要素的角度看，像钢筋、水泥这些主要建材的价格，还有工人的工资，这些费用的变动会直接影响工程的成本。比如建材价格涨了，工程要花的钱自然就变多了。

另外，市场竞争的激烈程度也会带来不同的影响。有些公司为了拿到项目，会用更先进的技术或者更好的管理方法来减少成本，这样工程的造价可能不会涨得太厉害。不过也有一些不好的情况，比如有的公司为了以低价中标，可能会在施工时偷工减料，这样不仅工程质量没保障，还会让成本控制变得更难。在控制市政道路工程的成本时，得好好考虑这些市场因素，制定合适的成本控制办法。

二、造价控制的现状与问题

当前市政道路工程在成本把控上有了一些进展，但实际操作中还存在不少问题。从项目管理的实际情况来看，很多项目的成本控制做得不够全面，往往只盯着施工时的花费，却没重视设计、买材料这些前期环节。这样一来，整个工程的总造价就很难控制住。另外，现在用的成本控制方法和技术也比较老，跟不上市场变化和项目的具体需求。还有些项目没有建立有效的监督机制，容易出现超预算、资金浪费的情况。这些问题不仅让工程赚不到钱，还会影响城市基础设施的建设质量。

三、对策研究

3.1 设计阶段的造价控制对策

在项目推进的各个环节里，设计阶段的成本把控其实最容易被忽视，但它恰恰是影响最终造价的关键一步。所以从

项目刚开始规划的时候，就得把成本控制的想法融入进去，让每个环节的设计人员都有成本意识。具体来说，限额设计是个很实用的办法。就是根据前期做的可行性研究报告和大概的投资估算，给设计任务书里定一个合理的投资上限。设计人员在做方案的时候，就得把这个上限当成重要参考，多对比几个方案，不断优化调整。

另外，还可以用价值工程的思路来优化设计。简单说就是先分析设计方案能实现哪些必要功能，再看看每个功能对应的成本是多少。在保证工程必须有的功能都能实现的前提下，尽量找到花钱最少的方案。还有一点也很重要，就是设计阶段各个专业之间得多沟通、多配合。比如建筑、结构、水电这些专业，如果各干各的，很容易出现设计不合理或者互相冲突的地方，最后就得返工修改，成本自然就上去了。

3.2 材料与设备采购的优化策略

建立供应商筛选和评估的严格机制，从资质、信誉、产品质量、价格等多个方面进行全面考察，选择优质可靠的供应商开展长期合作。采用集中采购的方式，借助批量采购的规模优势提升议价空间，减少采购环节的成本支出。根据工程推进的实际节奏和具体需求，合理规划采购计划，避免材料设备堆积造成的库存压力，同时减少资金的闲置占用。强化采购合同的管理工作，明确合同中的各项条款和双方责任，确保采购的材料设备符合工程质量标准和实际使用需求，降低因质量问题引发的返工和经济损失。

搭建材料和设备的质量追溯体系，对每一批次采购的物资进行详细记录，包括来源渠道、生产批次、检验合格报告等信息，方便在出现问题时快速定位源头并及时处理。运用信息化工具搭建采购管理平台，让采购流程更加透明规范，提升采购工作的效率和准确性。定期组织采购人员参加专业培训，提升他们的业务素养和采购技能，保障采购工作的平稳开展。

推行材料设备的标准化采购策略，优先选择通用性强、质量稳定的标准化产品，减少非标准产品带来的额外成本和施工难题。与供应商建立信息共享的渠道，及时掌握市场价格变动、新产品上市等动态信息，以便灵活调整采购策略，抓住有利的采购时机。对于关键设备和重要材料，可以尝试联合采购模式，联合其他有相同需求的项目或单位共同采购，进一步扩大采购规模，增强议价能力。在采购过程中引入竞争机制，比如采用招标采购、询价采购等方式，通过充分的市场竞争降低采购成本，同时保证采购物资的质量。

3.3 施工过程中的成本管理对策

要让施工人员真正重视成本控制这件事，得先给他们做培训，让每个人都清楚自己要负责的成本目标是什么。在保证工程质量和进度不打折扣的前提下，大家才会主动想办法省钱。施工现场的管理得跟上，施工方案要反复优化，施工的先后顺序和进度安排得合理，这样就能减少工人没事干、工程反复做的情况，干活效率高，人工和机械的成本自然就降下来了。施工材料不能随使用，得按规定限量领，避免浪费和丢失，材料的保管工作也得做好，别因为材料坏了又额外花钱。现在信息化工具用得越来越多，拿它来盯着成本变化挺方便的，一旦发现花的钱超过预算，马上就能找原因调整，让成本一直处在能控制的范围里。

成本核算的体系得健全，施工时花的每一笔钱都要记清楚、分好类，这样才能真实反映成本的实际情况，给成本控制提供数据支持。和监理单位要多沟通配合，让他们好好发挥监督作用，确保施工严格按设计和规范来，别因为施工不规范出了质量问题，又得多花钱。定期开成本分析会，把成本控制的情况梳理评估一下，遇到问题就制定改进措施，不断优化成本管理的流程和方法，提高管理水平。

3.4 法规与政策的适应性对策

要时刻留意政策法规的变化情况，多去了解市政道路工程领域最新的规定和要求，保证项目在合法合规的范围内开展。可以主动和政府部门多沟通，维持良好的合作关系，尽量争取一些政策上的支持，这样能给项目推进带来不少便利。要是法规政策有变动，就得调整造价控制的办法，合理避开可能出现的政策风险，减少因为政策变化导致的成本上升问题。还要多研究政策法规，弄清楚背后的意思和目的，再结合项目的实际情况，制定出能落地的应对方案，让项目在政策变化时能快速适应。可以建立专门的信息收集机制，及时整理市政道路工程相关的法规政策信息，给项目决策提供准确的信息支持。另外，也可以多参加行业里的研讨会、培训课程，提升团队对政策法规的理解和应对能力，这样能更好地保障项目的造价控制效果。

3.5 市场经济因素的应对策略

深入研究市场经济的运行规律，精准把握市场价格波动趋势，提前制定合理的采购计划和预算安排，以应对市场价格变化带来的成本风险。积极拓展材料和设备的采购渠道，与多个优质供应商建立长期稳定的合作关系，通过批量采购、集中采购等方式降低采购成本，提高采购效益。加强市场信

息的收集和分析工作，及时了解市场动态和竞争对手情况，为项目决策提供准确的市场依据，以便在市场竞争中占据有利地位，有效控制市政道路工程的造价。

建立灵活的价格调整机制，根据市场价格波动情况，适时调整采购价格和合同条款，确保项目成本在可控范围内。加强与金融机构的合作，利用金融工具如期货、期权等对冲市场价格波动风险，降低因市场价格波动带来的不确定性。提高项目管理水平，优化施工方案，减少不必要的浪费和损耗，从而降低项目成本，提高项目应对市场经济因素变化的能力。

结语

市政道路工程造价控制不是简单的核算工作，而是需要综合考虑多个环节的复杂任务。从前期的设计规划、材料设备采购，到施工过程中的成本管理，再到政策要求和市场价格波动的影响，每一个环节都会直接关系到最终的造价结果。通过对这些关键环节进行细致梳理，找出容易超支的节点并制定针对性措施，能让造价控制的效果更明显。随着建筑技术的更新迭代和管理方式的不断改进，市政道路工程造价控制也会面临新的情况，一方面，智能造价软件的应用能提高核算效率；另一方面，市场原材料价格的波动可能带来新的挑战，这就需要建设方、施工方和管理部门一起配合，在实践中不断调整方法，让造价控制更贴合实际需求。

参考文献

- [1] 张小军. 市政道路工程造价影响因素及控制措施[J]. 四川建材, 2022(10): 211-212.
- [2] 林琪. 市政道路工程造价管控创新实践研究[J]. 现代工程科技, 2024(20): 173-176.
- [3] 宋晨旋. 市政工程造价管理中的动态成本控制研究[J]. 四川建材, 2024(07): 221-223.
- [4] 张宇. 市政道路工程造价的影响要素及其控制对策[J]. 运输经理世界, 2021(16): 67-69.
- [5] 何文云. 市政道路工程造价预结算控制的影响因素及对策[J]. 中华建设, 2024(08): 45-47.