

非遗活态传承视域下紫陶技艺的当代发展路径研究

徐金书 徐铜 王秀芳

建水县徐记陶艺店 云南省红河哈尼族彝族自治州 654300

摘要: 在非遗活态传承成为时代命题的背景下,紫陶技艺的当代传承与发展面临诸多挑战。本文在剖析非遗活态传承视域下紫陶技艺的传承现状与困境的基础上,分别从优化传承体系、推动创新转化、赋能产业发展、创新传播推广四个角度提出相应的优化路径,供大家参考。

关键词: 非遗活态传承;紫陶技艺;传承现状;发展困境;路径建构

非遗活态传承最根本就是使技术活于当下,在现实生活中活态延续,使其现代性与传统性共荣共存。紫陶技艺作为非遗技艺之一,凝聚着独特的地域文化和民族技艺,凝聚着民族生活智慧,是历经千年传承下来的智慧结晶,伴随我们共同生活。然而如今,受全球化和现代化的影响,当代手工技艺生存环境不断缩小,紫陶技艺面临各种挑战。在非遗活态传承背景下,探求紫陶技艺现代性发展传承之路,是保护其独特文化价值的要求,也是在新时代发展中加强文化交流的诉求。

一、非遗活态传承视域下紫陶技艺的传承现状与困境诊断

(一) 紫陶技艺的历史传承脉络与当代传承基础

1. 历史演进

紫陶技艺的产生与地域社会经济、文化的发展息息相关,最初紫陶制作以日常生活为主,在技艺的运用中逐渐形成一定的工艺技巧。在手工业发展时期,紫陶技艺从以实用为主到以审美实用并重,装饰手法多样,逐渐形成独特的地域风格。

各产区在相互影响的同时各具特色,如建水紫陶在发展的过程中融合了滇南地区的多种族群的文化因素,形成了刻填、打磨等工艺技法;宜兴紫砂更是与江南传统的文人文化相结合,在造型和装饰上一展才情。紫陶各具特色,不仅是当地自然环境因素的影响与馈赠,更是在与不同文化的交错中融合出各式各样的技艺特点与历史传承。

2. 当代传承基础

当前紫陶技艺传承基础来自传统技艺的积累和现有的技艺传承。在积累方面,前人在原料加工、制坯、施釉、装饰、烧成等核心制作工艺上为当前的紫陶传承奠定了良好的基础,一些传统的器型、纹饰,至今仍被人们使用。

在传承主体方面,由老一辈传承人作为主体,中青年从业者为辅助,少数产区已构建非物质文化遗产基地,为紫陶技艺的传承提供了场所和阵地。此外,紫陶技艺的文化认同基础依旧存在,当地人民对紫陶文化的情感认同和市场需求对手工技艺的青睐都为紫陶技艺的当代传承提供了可能。国家的非遗保护政策仍在不断推进,紫陶技艺的传承发展已逐渐被纳入规范化的轨道之中。

(二) 活态传承视域下紫陶技艺发展的核心困境

1. 传承断层危机

传承人断层是目前紫陶技艺活态传承的最直接问题,突出表现在传承人老龄化以及年轻人流失。以前紫陶技艺的传承主要是通过拜师学艺和家族传承来实现的。这样传承的技术保持了原真性,但传承的范围较窄,并且对于传承人的心性、耐力、悟性来讲是一种考验。随着现代生活的日益忙碌,年轻人选择从事的工作类型越来越丰富,而传统紫陶因其制作周期长、体力消耗大、前期回报少的特征使得年轻人往往望而却步,传承人出现老龄化和断层。

同时,有的传承人已经年纪苍老,有的技艺趋于绝传的“人绝”,再加上传统技艺“口传心授”模式,缺乏文字记录和系统整理,导致传承断代发生后有些技艺“失传”难以恢复,技艺传承断代现象较为严重。

2. 创新转化不足

创新转化缺失导致紫陶技艺的当代转化受限。因流传至今的紫陶制品很多都传承着经典的造型纹饰,虽然文化底蕴深厚,但与当代生活功能场景、审美需求等的匹配性不强。在造型的产品化方面,现有的大量紫陶产品设计局限于传统茶具、家具装饰器皿等,对与现代家居、办公、文创等生活场景匹配的制品,缺乏场景化产品设计和现代用户需求的转化设计。

在技艺创新方面,很多艺人比较沿用旧的工艺技巧,对现代工艺技巧的合理吸收利用不够,产品制作效率不高,产品质量的可靠性不强;而且紫陶技艺的创新融合少有专业的创意设计人员加入,目前很多艺人更致力于紫陶技艺的传承,对于产品的创意和市场需求把握不足,不能将自身技艺和创意设计进行很好的融合,不能激发紫陶技艺的时代活力。

3. 产业发展滞后

紫陶技艺产业水平低,无法为活态传承提供充足资金保障。目前紫陶产业以作坊式的小规模生产为主,生产零散,没有形成规模、集约生产的产业集群,生产效率低,无法产生规模经济效应。紫陶产业在产业链条建设方面还存在严重不足,原料生产供应无序,加工生产缺乏工艺标准,销售流通渠道单一,品牌建设落后,产品附加值低。

多数紫陶产品作为初制性产品在市场叫卖,缺少精细加工和文化附加值,不利于具有紫陶特质的产品脱颖而出并占领市场。此外,产业缺少龙头带动企业,行业之间没有良好的合作氛围,力量分散,导致生产环节不能有效地统一来形成完整的产业链,从而产生价值增值。落后的产业发展格局导致技艺传承不能通过产业化发展来延续,阻碍了紫陶传承人的内生动力和创新力。

4. 传播推广乏力

传播营销力不足使紫陶文化影响力较弱,难以实现全域有效认知和需求。紫陶技艺的传播营销仍以线下方式进行,如参加展会、通过实体店等进行,传播辐射力不强,无法覆盖更大范围群体。紫陶技艺对线上新媒体渠道应用不深,缺乏专门新媒体的传播营销规划,不能运用短视频、直播、社交媒体等新媒体方式讲好紫陶文化产业故事,难以覆盖年轻群体。

而在内容方面,其传播内容偏向于工艺技术的展现,对紫陶技艺所蕴含的人文文化、历史文化、地理文化发掘较少,传播内容趣味性、吸引力偏弱,无法与受众产生情感共鸣与思想共振,同时也较少与其他地区开展传播交流活动,未形成不同产区、不同地域在紫陶技艺传播交流上的合力效应,扩大紫陶技艺的整体文化影响力,活态传承的整体发展社会空间和市场受限。

二、非遗活态传承视域下紫陶技艺当代发展的多元路径建构

(一) 优化传承体系:构建“传统+现代”的多元化传承

人才培养路径

发挥传统传承模式的核心地位,强化师徒传承、家族传承制度。落实师徒权利、义务,推行科学的拜师、收徒程序,从而保证技艺的“原汁原味、原貌”传承。此外,引导并支持家族传承的技艺交流与创新,破除“门户之见”,增强技艺传承活力。给予有影响力传承人一定政策、资源的扶持,支持开展技艺传承,记录、总结核心技艺及传承实践经验,创建紫陶技艺传承档案,为技艺传承建立文献与影像记载。

开拓现代化培养,强化院校与基地合作。发挥专业性强、体系化的院校培养特色,在职业学校、高等院校开设紫陶课程,联合开展教学活动,培养专业性强、技艺扎实、知识全面、富有创新力的综合型人才。非遗基地作为实践指导基地,安排经验丰富的传承人做学生的实践指导老师,“校中厂、厂中校”,注重学生的实际培养,形成培养合力。

创建交流平台,加强传承人间的学习和互动。组织召开技艺大赛,研讨会、培训班等活动,为不同产区、不同年龄段的传承人营造学习交流的氛围,相互借鉴、相互融合。开展跨地域、跨专业的非遗活动,鼓励传承人通过参观学习传统手工艺的传承模式和方式进行创新的探索,拓宽传承人的传承视野。建立传承人激励机制,对勇于创新并做出成绩传承人给予精神、物质上的奖励,提高传承人的地位。

(二) 推动创新转化:实现传统技艺与现代需求的精准对接

深研传统技艺本质,保留文化原发性。系统提炼紫陶技艺的核心技术、文化元素与地域特征,把握技艺传承的重点内容,防止创新过程中趋同化的、变异化。在创新中把握传统工艺技艺、文化元素与现代设计要素的结合点,把传统当作“根”,与现代创新相结合。如传统经典器物造型与现代生活实际相结合,保留传统器型样式、器物特征,并相应调整器型大小,使之与现代生活相适应;传统装饰纹样与现代生活相结合,在传统产品中汲取纹样、色彩等元素,设计出融入现代气息的、雅韵犹存的制品。

加大创意设计人才的引进,培养,增强转化能力。建立与紫陶技艺相关的创意设计领域的合作机构,聘请创意设计人才加入紫陶产品开发设计当中,对接现代市场需求,增强紫陶产品设计的精致性。同时,对从业人员进行创意设计方面的培训,引导从业人员对市场需求敏感,创新产品的设计能力,培养有实力的紫陶设计人员。

适度借鉴现代技术, 提高效率和质量稳定性。在充分发挥手工技法特点的情况下, 合理利用现代技术帮助提高效率、稳定性及质量等, 引进控温的窑炉、标准化的开料刀具等现代烧制技术, 适度改良工艺, 提高效率, 改善产品的质量稳定性。但应把握现代技术是辅助的地位, 不能喧宾夺主, 不能过分依赖而丧失手工技艺的温度和特点, 应做到融合使用, 相辅相成。

(三) 赋能产业发展: 构建全链条的紫陶产业生态体系

健全产业链体系, 优化整合产业发展资源。规范产业原料供应体系, 制定产业原料开采管理规范, 保障产业原料有效供应和质量安全。规范产业生产加工体系, 制订产业产品生产标准, 提高产业产品生产质量水平。规范产业销售流通体系, 建设线上和线下相融合的销售平台, 线上主要是利用各类电商平台、社交媒体平台进行产品宣传和推广, 线下主要是建设具有一定影响力的产品展销基地、参观体验馆等, 提高产业产品的可及性。

加强品牌建设, 提高产品附加值。充分挖掘紫陶技艺的地域文化内涵及历史典故, 推出地域性紫陶文化品牌。加强品牌内涵培育, 塑造品牌形象, 做好品牌标识及产品包装, 提高品牌辨识度及影响力。加大紫陶产品开发深度, 提升文创、礼品、研学等产品形态, 提高紫陶产品附加值。

培优引强, 打造龙头企业引领产业集群。鼓励和支持有能力的紫陶企业做大做强, 发挥龙头支撑作用, 引领中小企业与手工作坊配套发展, 引导企业组建产业联盟, 整合生产、设计、销售等要素实现集群发展, 发挥规模效益和集聚优势。推进园区建设, 创造企业生产、研发、展示、销售等一站式产业服务。

(四) 创新传播推广: 构建多维度的紫陶文化传播矩阵

构建新媒体平台, 打造线上宣传阵地。要借助短视频平台、直播平台、微信公共平台、小红书等新媒体平台, 形成传播矩阵。以紫陶技艺、紫陶传承人、紫陶文化和紫陶产品等为内容, 进行高质量的内容创作, 运用通俗易懂的方式来展示紫陶文化, 讲好紫陶故事, 联动意见领袖、KOL 博主等进行宣传, 吸引更多的年轻消费群体消费。

打造线下体验空间, 助力沉浸式传播。围绕文旅融合现状, 建设紫陶文化体验基地(中心)、研学基地等线下空间, 为公众提供紫陶制作、匠人体验、文化导赏等线下沉浸式服务, 让公众亲身体会紫陶技艺之精妙, 提升文化自信。将紫

陶文化融入当地旅游路线, 实现紫陶文化旅游业发展, 拓宽传播与消费空间。

开展跨界传播与交流, 提升文化影响力。加强紫陶技艺与影视、文学、艺术、设计等领域的跨界合作, 将紫陶元素融入相关作品, 进行文化跨界传播。组织紫陶技艺参与国内外的非遗展览、文化交流活动, 展示紫陶技艺的风采, 提升紫陶技艺的国际影响力。加强不同产区之间的紫陶文化交流, 整合传播资源, 形成传播合力, 共同提升紫陶技艺的整体文化地位。

总结

非遗活态传承语境下, 紫陶技艺的当代发展是传统工艺价值再生的必然选择。当前紫陶技艺传承面临的断层、创新、产业与传播等困境, 根源在于传统技艺与当代社会的适配性失衡。构建多元化发展路径, 本质是实现传统技艺内核与现代发展需求的精准对接, 通过传承体系优化、创新转化推进、产业生态构建与传播矩阵完善, 为技艺活态传承注入动力。紫陶技艺的可持续发展, 不仅关乎单一非遗项目的存续, 更对丰富传统手工艺传承实践、彰显民族文化底蕴、推动文化传承创新具有重要意义, 需多方协同发力守护其文化本真与发展活力。

参考文献

- [1] 杨玉柱. 文化符号的重塑: 非遗土陶技艺与文化语境的深度交互[J]. 文化学刊, 2025, (04): 67-70.
- [2] 张宇. 开拓新思路促进非遗与旅游深度融合[N]. 中国旅游报, 2025-03-05(002). DOI:10.28109/n.cnki.nclyb.2025.000387.
- [3] 朱雨航. 手工技艺非遗的文旅转向: 从“过程真实”到“象征真实”——以建水紫陶为例[J]. 红河学院学报, 2024, 22(01): 39-42+56. DOI:10.13963/j.cnki.hhxb.2024.01.008.
- [4] 何玉文. 走近身边的“非遗”——制陶技艺[J]. 红蜻蜓, 2023, (29): 28-31.
- [5] 季宸影. 创新开启非遗传承的新天地——以建水紫陶为例[J]. 红河学院学报, 2021, 19(01): 69-71. DOI:10.13963/j.cnki.hhxb.2021.01.016.